



Seit über 40 Jahren vertrauen uns Menschen und setzen dabei auf unsere kompetente Zusammenarbeit mit ausgewiesenen Prüflaboratorien, Inspektionsstellen und Experten. Unsere Prüfungen, Zertifizierungen und auch die richtige Anwendung unserer DIN-Zeichen in Ihrer Unternehmenskommunikation schaffen Vertrauen und signalisieren Qualität. DIN-Zeichen geben so auch zukünftig entscheidende Kaufargumente und sind wichtiges Alleinstellungsmerkmal gegenüber Mitbewerbern.

Vor allem Ihr Umgang mit den Zeichen in der täglichen Kommunikation ist die Grundlage für einen langfristigen Werterhalt und eine andauernde Markenglaubwürdigkeit von DIN CERTCO und DIN.

Richtige Anwendung der Zeichen – für Ihren Erfolg

Die folgenden Regeln gelten für alle Kommunikationsmittel, die Sie nutzen möchten. Unsere Tipps helfen Ihnen dabei, die Zeichen richtig, sinnvoll und erfolgreich anzuwenden. Wenn Sie dazu Fragen haben, sprechen Sie uns an. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Mehr Infos auf www.dincertco.de

Die DIN CERTCO Internetseite informiert Partner und Kunden transparent über aktuelle Entwicklungen im nationalen und internationalen Zertifizierungsbereich. Alle gültigen Zertifikate und Registrierbescheide sowie die aktuellen Antragsunterlagen können tagesaktuell unter www.dincertco.de eingesehen werden.



TÜVRheinland®
DIN CERTCO

Genau. Richtig.

DIN CERTCO Gesellschaft für
Konformitätsbewertung mbH
Alboinstraße 56
12103 Berlin
Tel. +49 30 7562-1131
Fax +49 30 7562-1141
info@dincertco.de
www.dincertco.de

© TÜV, TÜEV und TUV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.



Gute Zeichen richtig setzen. Unsere DIN-Zeichen.

Ihre Orientierungshilfe für die Verwendung
der DIN-Zeichen.

www.dincertco.de



TÜVRheinland®
DIN CERTCO

Genau. Richtig.

DIN-Zeichen richtig einsetzen und erfolgreich werben.



Herzlichen Glückwunsch! Auf Ihre gleichbleibende Produkt- und Dienstleistungsqualität können Sie stolz sein – und das ab sofort auch mit den Ihnen verliehenen DIN-Zeichen schnell, transparent und effektiv kommunizieren. Denn DIN-Zeichen sind vielseitig einsetzbar, z. B.:

- auf Verpackungen, Produkten und auf Hang-Tags
- in Filmen, auf Webseiten und Webbannern
- in Anleitungen, Katalogen und in der Printwerbung
- auf Fahrzeugen, Fahnen und Messeständen
- in der Korrespondenz und anderen Unternehmensinfos

Nutzen Sie diese wertvollen Vorteile, z. B. indem Sie Ihr Zeichen mit www.dincertco.de verlinken. Heben Sie sich jetzt noch besser vom Wettbewerb ab. Dokumentieren Sie die Zertifizierung durch DIN CERTCO wirksam, glaubhaft und neutral in Ihrer Unternehmenskommunikation.

Die DIN-Zeichen – Bedeutung und Verwendungsregeln.



Das DIN-Geprüft-Zeichen signalisiert Übereinstimmung von Produkten, Dienstleistungen, Personen oder Prozessen mit DIN-, DIN EN- oder DIN EN ISO-Normen. Es dokumentiert die Einhaltung von Anforderungen und zeigt die regelmäßige neutrale Prüfung, Bewertung und Überwachung Ihres Produktes an.



Das DINplus-Zeichen für die geprüfte und überwachte Übereinstimmung von Produkten mit der Norm sowie zusätzlichen über die Norm hinausgehenden Qualitätsmerkmalen. Das „Plus an Qualität“; für alle Hersteller, deren Produkte mehr bieten, als in der Norm gefordert wird.



Die KEYMARK ist ein einheitliches europäisches Qualitätszeichen für die geprüfte und überwachte Übereinstimmung von Produkten und Dienstleistungen mit den in EN-Normen und in Zertifizierungsprogrammen festgelegten Anforderungen einschließlich einer jährlichen Überwachung des Qualitätssicherungssystems.

DIN

DIN EN

DIN EN ISO

DIN-Verbandszeichen Die Konformität von Produkten und Dienstleistungen mit Normen kann von Herstellern in Eigenverantwortung erklärt werden. Die Nutzung der Verbandszeichen muss bei DIN CERTCO registriert werden.

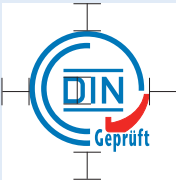
Keine Veränderungen

Die Veränderung von Prüfzeichen ist heute sehr leicht. Daher gilt: jedwede formale und farbliche Veränderung eines Zeichens ist nicht erlaubt (z. B. Stauchung, Farbwechsel, Umkehrung, Schattenwurf, etc.). Veränderungen werden als Prüfzeichenfälschungen eingestuft!



Hintergründe

Die Zeichen sollten immer farbig auf weißem Hintergrund stehen. Auf dunkelfarbigen Hintergründen (Ausnahme!) wird das Zeichen auf einem weißen Schutzfeld platziert.



Der Abstand des Schutzfeldrandes zu allen Außenseiten des Zeichens muss mindestens der Versalhöhe des Buchstabens „D“ aus dem Schriftzug „DIN“ entsprechen.

Platzierung

In werblichen Kommunikationsmitteln (Print/Online) sollen die Zeichen immer unmittelbar am betreffenden Produkt platziert werden. Das gilt vor allem für Situationen, in denen mehrere Produkte auf einer Seite dicht beieinander abgebildet werden, z. B. in Katalogen.

Skalierung

Die Abbildungsgröße muss generell so sein, dass Zeichen und ihre Bestandteile gut leserlich bleiben. Das DIN-Geprüft-Zeichen und das DINplus-Zeichen sollten nicht kleiner als 9,5 mm (Höhe), das GS-Zeichen nicht kleiner als 12 mm (Höhe) abgebildet werden.

Auf Produkten und Verpackungen soll das Zeichen stets so groß abgebildet werden, dass es neben anderen Informationen deutlich zu erkennen ist. Ist das Produkt für einen Aufdruck in der Mindestgröße zu klein, so muss das Zeichen auf der entsprechenden Verpackung, einem Dispenser o. ä. aufgebracht werden.

Fahren

Auf Fahnen soll das Zeichen möglichst groß abgebildet werden, damit es aus der Ferne noch gut zu erkennen ist.

Geschäftspapiere und Visitenkarten

Bei Personenzertifizierungen kann das Zeichen frei wählbar platziert werden. Die Abbildungsgröße muss so gewählt werden, dass das Zeichen noch gut leserlich ist.

Die Registriernummer

Wichtig: Alle DIN-Zeichen dürfen ausnahmslos nur in Verbindung mit der Registriernummer verwendet werden! Die Registriernummer muss direkt am Zeichen stehen.



Nutzungsrechte und -pflichten.

Der Erfolg Ihrer DIN-Zeichen hängt stark von der Akzeptanz und Beachtung der Verwendungsregeln durch ihren Nutzer ab. So dürfen die Zeichen nur in Verbindung mit einer gültigen Urkunde genutzt werden. Sie verpflichten sich, eine zeichenschädigende Anwendung generell zu unterlassen. Hierzu gehören vor allem eine unerlaubte Zeichen- und Registriernummernutzung und die Kombination des Zeichens mit Aussagen, die nicht den Zertifizierungsinhalten entsprechen.

In allen Anwendungen dürfen die Zeichen nur in direktem Zusammenhang mit dem Produkt, der Dienstleistung oder Person, für die das Zeichennutzungsrecht erteilt wurde, und nur in der Ihnen zur Verfügung gestellten Form verwendet werden. Skalierung bis zu einer Minimalgröße und einfarbige Darstellung sind erlaubt.

Zeichen- und Registriernummermissbrauch werden mit rechtlichen Mitteln als Markenrechtsverstoß verfolgt. Dabei behalten wir uns vor, die Zeichen- oder Registriernummernutzung zu untersagen, Schadensersatzansprüche geltend zu machen sowie Missbräuche über eine Schwarze Liste im Internet zu veröffentlichen.