



Ganz zu Ihrem Vorteil. Weltweit.

KEYMARK.

Der Schlüssel zum Europäischen Binnenmarkt. Das europäische Normenkonformitätszeichen für Produkte. Was ist Ziel des Binnenmarktes? Freier Warenverkehr und die Öffnung nationaler Märkte. Die Idee des Europäischen Binnenmarktes umfasst den freien Verkehr von Personen, Waren, Kapital, Zahlungen und Dienstleistungen innerhalb des europäischen Wirtschaftsraums. Diese Idee wird Schritt für Schritt realisiert: Einheitlicher Pass und Führerschein für EU-Bürger und die einheitliche Währung, der Euro.

Wie ist freier Warenverkehr möglich?

Freier Warenverkehr ist nur möglich, wenn es in Europa einheitliche Vorschriften zu Produkten und ihren Eigenschaften gibt. Damit wird sichergestellt, dass nur Produkte in Verkehr gebracht werden und die nationalen Grenzen passieren, die die festgelegten Anforderungen erfüllen. Die Europäische Kommission hat zahlreiche Richtlinien zu diversen Produktbereichen erlassen, die von den Mitgliedsstaaten in nationales Recht umgesetzt werden müssen. Technische Spezifikationen in Form von Europäischen Normen werden erarbeitet.

Was bedeutet die CE-Kennzeichnung?

Jeder Hersteller muss, ob in der EU oder Drittländern ansässig, bei allen Produkten, die in den Geltungsbereich von EU-Richtlinien fallen, die CE-Kennzeichnung als eine Art „technischer Reisepass“ anbringen, auf dem Produkt oder dem Etikett, in jedem Fall in den Begleitpapieren. Nur dann darf das Produkt im Binnenmarkt in Verkehr gebracht werden. Die CE-Kennzeichnung ist ein „Freiverkehrszeichen“ für Behörden, mit dem der Hersteller die Übereinstimmung seines Produktes mit EU-Richtlinien dokumentiert.



www.dincertco.de

Was signalisiert die KEYMARK?

Auf Empfehlung der EU-Kommission haben die Europäischen Normungsorganisationen CEN und CENELEC ein geschütztes und eingetragenes europäisches Normenkonformitätszeichen – die KEYMARK – kreiert. Sie bescheinigt die Übereinstimmung von Produkten mit den Europäischen Normen und ist mit einer regelmäßigen Produktprüfung und Überwachung der Herstellungskontrolle verbunden. Am KEYMARK-Verfahren dürfen nur unabhängige, nachweislich kompetente und akkreditierte Prüf-, Überwachungs- und Zertifizierungsstellen beteiligt werden. Die CE-Kennzeichnung wird vom Hersteller ausgestellt und durch die KEYMARK sinnvoll ergänzt. Die KEYMARK stärkt das Vertrauen der beteiligten Länder und trägt zur Harmonisierung der nationalen Zertifizierungssysteme bei.

Wer vergibt die KEYMARK?

Die KEYMARK ist Eigentum der Europäischen Normungsorganisationen CEN und CENELEC. Das Zeichen ist eingetragen, gesetzlich geschützt und international registriert. Im Teil 4 ihrer Geschäftsordnung sind die Grundsätze der Zertifizierung mit der KEYMARK festgehalten. Das Recht, Lizenzen für die KEYMARK zu erteilen, wird nur an akkreditierte und hierzu bevollmächtigte Zertifizierungsstellen vergeben.



Welche Vorteile hat die KEYMARK für den Hersteller?

Eine organisierte, wirksame Marktüberwachung ist in den Mitgliedsstaaten selten gegeben. Daher wird die freiwillige Produktzertifizierung, gekennzeichnet durch die KEYMARK, ein wichtiges Instrument für die Vertrauensbildung im Markt. Der Hersteller, der für seine Produkte die Nutzungslizenz für die KEYMARK erwirbt, liefert einen Nachweis für die Erfüllung der Europäischen Normenanforderungen und signalisiert damit eine besondere Verlässlichkeit der erklärten Produkteigenschaften – und dies europaweit. Denn die KEYMARK ist das Europäische Zeichen mit dem Grundsatz „einmal geprüft und zertifiziert, überall anerkannt“. Der besondere Vorteil der KEYMARK liegt darin, dass für ein Produkt ein genaues Prüf- und Überwachungsprogramm festgelegt wird, das sich auch mit den Vorschriften zur CE-Kennzeichnung verknüpfen lässt und somit zu einer Kostenreduzierung beitragen kann.



TÜVRheinland[®]
DIN CERTCO

Genau. Richtig.

Welche Vorteile hat die KEYMARK für Verbraucher/Anwender?

Die KEYMARK ist ein wichtiges Argument für die Entscheidung des Verbrauchers/Anwenders für ein Produkt, da Produkt und Produktion von kompetenten und neutralen Stellen geprüft, zertifiziert und regelmäßig überwacht werden. Der Verbraucher kann sicher sein, dass das Produkt den Europäischen Normen entspricht und die Anforderungen bezüglich Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz erfüllt. Die am Verfahren beteiligten Prüf-, Überwachungs- und Zertifizierungsstellen müssen ihre Kompetenz gegenüber CEN nachweisen.

Wer kann das Nutzungsrecht für die KEYMARK erhalten?

Jeder Hersteller oder Importeur bzw. Händler zusammen mit dem Hersteller, der das Recht erwerben möchte, die KEYMARK zu nutzen, kann dies bei einer für das entsprechende Produkt bevollmächtigten Zertifizierungsstelle beantragen. Voraussetzung ist das Vorhandensein einer werkseigenen Produktionskontrolle (WPK) unter Berücksichtigung der Elemente der EN ISO 9001. Um einem Hersteller die Lizenz für das Nutzungsrecht der KEYMARK für ein bestimmtes Produkt erteilen zu können, muss ein Verfahren mit spezifischen Prüf- und Überwachungsmaßnahmen durchgeführt werden, welches durch ein KEYMARK-Programm geregelt wird.

Wer erteilt das Nutzungsrecht für die KEYMARK?

Das Nutzungsrecht für die KEYMARK kann nur von Zertifizierungsstellen vergeben werden, die von CEN über die nationalen CEN-Mitgliedsorganisationen (DIN in Deutschland) hierzu bevollmächtigt wurden. Sowohl die Zertifizierungsstellen als auch die Prüflaboratorien und Überwachungsstellen müssen über eine einschlägige Akkreditierung verfügen.

Wie sieht das Verfahren aus?

Der Hersteller reicht bei einer bevollmächtigten Zertifizierungsstelle seinen Antrag auf KEYMARK-Zertifizierung ein. Die vorgeschriebene erstmalige Inspektion und Typprüfung werden durchgeführt. Das vom Hersteller geforderte Qualitätssicherungssystem unterliegt einer jährlichen Überwachung und wird durch eine mindestens alle zwei Jahre stattfindende Produktprüfung ergänzt. Wenn die Prüfungen die Übereinstimmung des Produkts mit den entsprechenden EN-Normen ergeben, stellt die Zertifizierungsstelle ein Zertifikat über die Konformität aus, welches gleichzeitig eine nicht übertragbare Nutzungslizenz für die KEYMARK darstellt. Das Zertifikat muss Informationen zum Herstellungsort, zum Lizenznehmer und zur Zertifizierungsstelle beinhalten, um eine Identifizierung und Rückverfolgung des Produktes zu ermöglichen. Es ist für fünf Jahre gültig und kann auf Antrag verlängert werden.

Welche Produkte tragen heute bereits die KEYMARK?

Es gibt heute bereits eine Reihe von Produkten, die erfolgreich die KEYMARK-Zertifizierung im Markt eingeführt haben wie z. B.:

- Solarthermische Produkte
- Wärmedämmstoffe für Gebäude und industrielle Anwendungen
- Steinzeugrohre
- Keramische Fliesen
- Feuerlöscher etc.

Andere Produkte sind in der Entwicklung.

Wer ist allgemeiner Ansprechpartner für die KEYMARK?

Seit dem Jahr 2015 wurde das operative Management der KEYMARK in die Hände von DIN CERTCO gelegt, die die Erfolgsgeschichte der KEYMARK weiter fortschreiben soll.

Experten. Vor Ort.

DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH

Tel +49 30 7562-1131
info@dincertco.de

Sie haben Interesse an unseren Leistungen. Dann sprechen Sie mit uns.

DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH
Alboinstraße 56

12103 Berlin

Tel. +49 (0)30 7562-1131

Fax +49 (0)30 7562-1141

info@dincertco.de

www.dincertco.de